



PREGRADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

CÓDIGO SNIES: 102729

Registro Calificado: Resolución A pro bada N° 019936

del 22 de Octubre de 2020



CO-SC-CER890588

**“CON ASTURIAS TE CONVIERTES
EN UNA PERSONA MÁS AUTÓNOMA,
ESPECIALISTA Y LIBRE”**





INFORMACIÓN GENERAL

Duración del programa: 48 meses

Nombre del Programa: Profesional en Negocios Internacionales.

Registro Calificado: Resolución Aprobada N° 019936 del 22 de Octubre de 2020

Título a otorgar: Profesional en Negocios Internacionales.

Nivel: Profesional

Créditos: 147 | **Metodología:** Virtual | **Código SNIES:** 102729

Asturias Corporación Universitaria está Certificada
en **ISO 9001:2015. Quality Management System.**

La certificación ISO 9001 de Asturias es una garantía de
calidad institucional y de buen hacer en formación online.



CO-SC-CER890588

La Corporación Universitaria de Asturias es una institución de educación superior con personería jurídica (Resolución MEN 1110 de 09/02/2012) sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.



PROCESO DE ADMISIÓN

El proceso de inscripción se inicia con el envío por parte del candidato de la siguiente documentación:

- Fotocopia del documento de identidad.
- Copia del título de bachiller reconocido por el gobierno colombiano.
- Original del examen de estado (ICFES o Saber 11).
- Formulario de inscripción debidamente diligenciado.
- Comprobante de consignación del valor de la inscripción.

Asturias analiza el expediente y comunica al candidato si es admitido al programa.



Medios **DE PAGO**

- Consignación en Banco de Bogotá Cuenta Corriente 080174626 a nombre de Corporación Universitaria de Asturias.
- Consignación en Bancolombia Cuenta Corriente 69800012110 a nombre de Corporación Universitaria de Asturias.
- Tarjetas de crédito (Wompi - PAYU).
- Tarjeta Débito (Wompi – PAYU - PSE).
- Nequi (Wompi).
- Pago en línea por nuestra página web (Pago Seguro).
- Cesantías.
- Posibilidad de realizar pagos mensualizados a través de puntos de recaudo.
- Créditos con Entidades Financieras



TE DAMOS 5 RAZONES PARA ELEGIR ASTURIAS

SOMOS INTERNACIONALES

Asturias es una Institución Universitaria que nace de la experiencia de un grupo de entidades de educación superior españolas, colombianas y norteamericanas con amplia experiencia en formación virtual a nivel internacional.

SOMOS RECONOCIDOS

Asturias se posiciona en Colombia como una Universidad moderna, internacional y de calidad por lo que sus títulos son reconocidos y valorados en el mercado laboral.

SOMOS VIRTUALES

En relación a las auditorías internas, se conocerá, comprenderá y aplicará la metodología establecida en la norma ISO 19011 para el desarrollo de auditorías internas. Adquiriendo destrezas para programar, preparar, planear y realizar con eficiencia auditorías internas a un SIG, de acuerdo con los requisitos de ISO 19011. Gestión en Responsabilidad Social Corporativa, Seguridad de la Información y la Gestión de Riesgos: ISO 26000, ISO 27001 e ISO 31000.

SOMOS CERCANOS

La formación Virtual no tiene por qué ser distante e impersonal. En Asturias nuestros alumnos cuentan con el apoyo y seguimiento permanente de los profesores y tutores. De esta manera obtenemos un alto nivel de satisfacción y de finalización de alumnos.

SOMOS ACCESIBLES

A pesar del alto nivel de nuestros programas, en Asturias creemos que la formación debe ser accesible al mayor número de personas independientemente de sus recursos económicos.



PERFIL OCUPACIONAL

El egresado del Programa Profesional en Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria de Asturias, estará en capacidad de desempeñarse en áreas relacionadas con la política comercial, y los negocios internacionales en donde podrá dirigir y administrar los procesos de importación y exportación de productos y servicios, de acuerdo a la normativa vigente; podrá incursionar al mercado laboral de manera exitosa como empresario, gerente, consultor o asesor de organizaciones nacionales e internacionales y guiar sus operaciones hacia mercados internacionales en: instituciones gubernamentales, pymes, nacionales y multinacionales, y demás empresas relacionadas con los negocios internacionales.



PLAN ESTUDIOS

| SEMESTRE I | CRED. |
|----------------------------------|--------------|
| Introducción a la Metodología | 1 |
| Introducción a la Administración | 3 |
| Contabilidad Financiera | 3 |
| Comunicación Oral y Escrita | 2 |
| Fundamentos de Economía | 3 |
| Matemáticas Aplicadas | 3 |
| Constitución y Democracia | 2 |
| Fundamentos de Investigación | 2 |
| TOTAL | 19 |

| SEMESTRE III | CRED. |
|------------------------------------|--------------|
| Matemáticas Financieras | 3 |
| Macroeconomía | 3 |
| Comercio Internacional | 2 |
| Estadística Descriptiva | 3 |
| Procesos y Teorías Administrativas | 3 |
| Investigación de Mercados | 3 |
| Electiva I | 2 |
| TOTAL | 19 |

| SEMESTRE II | CRED. |
|---|--------------|
| Microeconomía | 3 |
| Fundamentos de los Negocios Internacionales | 3 |
| Fundamentos de Mercadeo | 3 |
| Teorías del Comercio Internacional | 3 |
| Cálculo Diferencial e Integral | 3 |
| Análisis de Costos | 3 |
| TOTAL | 18 |

| SEMESTRE IV | CRED. |
|------------------------------|--------------|
| Análisis Financiero | 3 |
| Comercio Exterior Colombiano | 3 |
| Exportaciones | 3 |
| Estadística Inferencial | 3 |
| Mercadeo Internacional | 3 |
| Contratos Internacionales | 2 |
| Investigación Cualitativa | 2 |
| TOTAL | 16 |

| SEMESTRE V | CRED. |
|--|--------------|
| Política Comercial | 3 |
| Marketing Avanzado | 3 |
| Gestión Financiera | 3 |
| Régimen Cambiario Colombiano | 3 |
| Sistema Logístico DFI | 3 |
| Comercio Exterior Colombiano Importaciones | 3 |
| Investigación Cuantitativa | 2 |
| TOTAL | 20 |

| SEMESTRE VI | CRED. |
|----------------------------|--------------|
| Creatividad e Innovación | 3 |
| Sistema Logístico ACA | 3 |
| Electiva II | 2 |
| Economía Colombiana | 2 |
| Integración Económica | 3 |
| Seminario de Investigación | 2 |
| Finanzas Corporativas | 3 |
| TOTAL | 18 |

| SEMESTRE VII | CRED. |
|--|--------------|
| Desarrollo de Negocios Sostenibles | 3 |
| Transporte Internacional de Carga | 3 |
| Sistema Financiero Internacional | 3 |
| Ética Profesional | 2 |
| Casuística de Negocios Internacionales | 3 |
| Geopolítica | 3 |
| Electiva III | 2 |
| TOTAL | 19 |

| SEMESTRE VIII | CRED. |
|-----------------------------------|--------------|
| Estrategia Competitiva | 3 |
| Opción de Grado | 4 |
| E-commerce | 3 |
| Redes de Negocios Internacionales | 2 |
| Gerencia Internacional | 3 |
| Balanced Scorecard | 3 |
| TOTAL | 18 |

Total de créditos cursados: 147



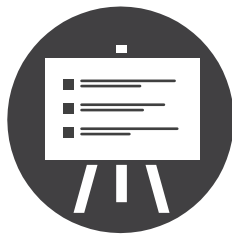
MATERIAS **ELECTIVAS**

- Redes de Distribución.
- Distribución Comercial.
- Pago y Riesgo en el Comercio Internacional.
- Normativa Financiera Internacional.
- Ventas.
- Conceptos Básicos sobre Seguridad y Salud en el Trabajo.



NUESTRA METODOLOGÍA

LA METODOLOGÍA VIRTUAL supone una nueva forma de estudiar y aprender en la que el "alumno" pasa a ser el protagonista de todo el sistema, de forma que todos los medios y recursos se orientan de manera flexible a su proceso de aprendizaje para que ésta sea una experiencia de éxito.



1- INTRODUCCION

Presenta de forma sencilla y clara la importancia de la materia que se va a estudiar, poniéndola en un contexto práctico.



2 - CLASES

Recoge todos los materiales y lecturas necesarios para dominar una materia (está lleno de ejemplos y ejercicios interactivos).



4 - INFORME DE AUTOEVALUACIÓN

Una vez finalizada la clase, los alumnos pueden comprobar si su nivel de conocimientos es acorde a lo esperado (y en caso de no serlo, los motivos).



3 - EJERCICIOS PRÁCTICOS

Se realizan ejercicios prácticos en los que hay que aplicar los conocimientos adquiridos; la interacción entre los alumnos es máxima.